

2018



inside
CAMPUS

STUDIERN MIT KÖPFCHEN!

DR. TRAUTWEIN
MEDIA

Media-Informationen

Studienführer Inside Campus

DR. TRAUTWEIN
MEDIA

Das leistungsstarke Tool
für Ihr Hochschulmarketing

- hoher praktischer Nutzwert für Ihre Zielgruppe Studierende und Absolventen
- ausgeprägte Zielgruppennachfrage
- extrem lange Nutzungsdauer über gesamtes Studium
- keinerlei Streuverluste
- sympathischer Auftritt Ihres Unternehmens als Top-Arbeitgeber und -Anbieter

www.dr-trautwein.de
www.drt-campusmedien.de

Ihr Anzeigenberater



Heinz Harre

Fon: +49 77 20 - 4463

Mobil: +49 174 3133489

Mail: harre@dr-trautwein.de

„Es gibt unendlich viele tolle Kampagnen, um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Der Kreativität und dem Preis sind keine Grenzen gesetzt ... Bleibt immer die Frage nach der Effizienz. Stimmen Aufwand und Ertrag?“

Nach vielen Jahren in der Medienbranche kann ich sagen, dass sich Ihre Anzeige in „Inside Campus“ für Sie garantiert lohnen wird. Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre Mail!“

Doping für Ihr Hochschulmarketing



Positionieren Sie sich als Anbieter oder Arbeitgeber!

„Inside Campus“
Dr. Trautwein Media



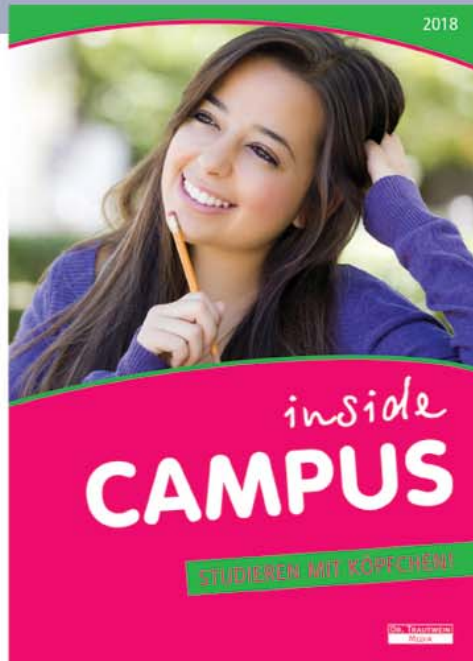
Fachbücher sind hierzulande besonders gefragt und gerne gelesen. Im Markt der Fachbücher erfreuen sich Ratgeber zu aktuellen Themen besonderer Nachfrage.

Die Leute sind auf der Suche nach nützlichen Informationen, die ihnen Vorteile bringen. Studierende bilden da keine Ausnahme.

Erfahrungsgemäß ist für sie die erste Zeit an der Hochschule nicht gerade leicht. Diese Orientierungsphase bringt manche Überraschung mit sich, nicht selten eine unliebsame.

Um ebendies zu verhindern, bieten wir „Inside Campus“ an: clever, kompakt, nützlich. Ein Produkt, das auf Erfahrung beruht.

Das Prinzip: Mit uns erreichen Sie Kunden von heute und Mitarbeiter von morgen.



Umschlagseite
vorne innen:

US 2

Umschlagseite
hinten innen:

US 3

Umschlagseite
hinten außen

US 4

Die „Filetstücke“ jedes Werbeträgers im Print sind die Umschlagseiten. Hier platzieren Sie Ihre Anzeige an prominenter Position und erzielen die höchsten Aufmerksamkeitswerte.

„Inside Campus“ ist ein Printprodukt, das zu 100 % auf Ihre Bedürfnisse als werbendes Unternehmen angepasst wurde. Es umfasst in der Standardausführung 4 Umschlagseiten und ca. 40 Innenseiten und wird auf hochwertigem 170g-Papier im Format DIN A 5 gedruckt. Damit ist sehr handlich und als treuer Begleiter durch das Hochschulstudium bestens geeignet.

Bei Interesse erstellen wir für Sie auch eine Customized Edition in ihrem Corporate Design. Bedingungen auf Anfrage.

Ihre Anzeige in "Inside Campus": Ein besseres Umfeld gibt es nicht.

1/1 Seite

DIN A 5 hoch
B 148 x H 210

Anschnitt: 3 mm
oder Satzspiegel

*Unsere Anzeigenformate sind auf das Erscheinen im
DIN A 5-Format ausgerichtet.*

1/2 Seite

DIN A 6 quer
B 148 x H 105

*Unsere Anzeigenformate sind auf das Erscheinen im
DIN A 5-Format ausgerichtet.*

Wir bieten Ihnen 4 Standardformate an:

1/1 Seite B 148 x H 210 mm

1/2 Seite B 148 x H 105 mm

1/2 Seite B 74 x H 210 mm

1/4 Seite B 74 x H 105 mm

1/2 Seite

B 74 x H 210

1/4 Seite

DIN A 7 hoch
B 74 x H 105

*Ihre Anzeigendatei liefern
Sie uns bitte druckfähig
aufgelöst wahlweise in den
Formaten*

- PDF
- TIF
- JPG
- EPS

Inhalte, die jeden Studenten interessieren

STUDENTENJOB *inside*

MONEY



Jobben neben dem Studium her ist gut fürs Budget. Doch man sollte einiges beachten.

Job: Weniger kann mehr sein

Ob Kellner oder Callcenter-Mitarbeiterin, ob Minijob oder kurzfristige Beschäftigung - deutsche Studenten sind fleißig. Zwei von Dreien jobben. Gerade für die über 25-jährigen kann es mit dem Geld mal eng werden, weil diese sich selber krankenversichern müssen - bis zum Ende des 25. Lebensjahres sind Studenten ja beitragsfrei bei ihren Eltern familienversichert. Ungeachtet dessen suchen sich auch die meisten jüngeren Studis schon Jobs, um sich das eine oder andere leisten zu können.

Dabei gilt es allerdings einige Dinge zu beachten. Bleiben wir beim Thema "Krankenversicherung" - hier gibt es nämlich eine Zuverdienstgrenze für Fa-

milienversicherte. Studis bis 25 Jahre, die über ihre Eltern krankenversichert sind, müssen also wissen: Verdienen sie mehr als 450 Euro im Monat, verlieren sie ihren Familienversicherungsschutz und müssen sich selbst versichern. Das kann unangenehme Folgen haben, wenn sie zum Arzt gehen und plötzlich selbst zahlen müssen. Auch für Studenten, die im Rahmen eines Praktikums Geld verdienen, entfällt die Familienversicherung.

Auch darf man während der Vorlesungszeit nicht mehr als 20 Stunden pro Woche arbeiten. Sonst verliert man den Studentenstatus und wird als Arbeitnehmer eingestuft. Das bedeutet ebenfalls, dass

Gerade von daheim ausgezogen, Studienplatz bekommen, Zimmer gefunden, Umzug organisiert. Und dann los?

Ganz so einfach und unbeschwert kann das Studentenleben leider nicht losgehen. Denn die meisten Studierenden stehen auf eigenen Beinen, und dabei gilt es einiges zu beachten. Urplötzlich tun sich drängende Fragen zur Studienfinanzierung auf. Wieviel darf ich eigentlich verdienen, um bei den Eltern weiter krankenversichert zu sein? - Welche Versicherungen brauche ich, um im eigenständigen Leben keine bösen Überraschungen zu erleben. Wie sichere ich mir ein schönes Einkommen in Form eines Stipendiums? Was muss ich dafür tun?

Solche Themen rund ums Geld (MONEY) sind ein inhaltlicher Schwerpunkt von „Inside Campus“. Den anderen Schwerpunkt (KNOW-HOW) bilden nützliche Tipps, die den Studienerfolg bringen. Wie suche ich systematisch Literatur? Wie schreibe ich erfolgreich meine Studienarbeiten? Kann ich diese auch noch vermarkten? Was muss ich beachten, bevor ich für ein Semester im Ausland studiere? All das sind Dinge, die man einfach nicht wissen kann, aber im Laufe der Hochschulkarriere doch wissen muss. Wir vermitteln dieses Wissen ganz kompakt und überaus nutzerorientiert. Das wissen Studierende erfahrungsgemäß sehr zu schätzen.

KNOW-HOW

inside AUSLAND



Ein Auslandssemester hat fraglos seine Reize.

Auf und davon nur mit Plan

Studieren im Ausland - oder wenigstens ein Auslandssemester - das gehört heute einfach dazu! Damit Du allerdings vor Ort keine bösen Überraschungen erlebst, solltest Du den Aufenthalt im Vorfeld bereits gründlich planen. Experten raten, damit mindestens ein Jahr im Voraus zu beginnen. Wir sagen hier, worauf es ankommt.

1. Studienleistungen

An Deiner Heimatuni klärst Du, welche Scheine, die Du im Ausland machen willst, zu Hause anerkannt werden. Stelle auch fest, welche Stelle ist für Anrechnungs- und Anerkennungsfragen zuständig ist.

Meist ist das der Auslandsbeauftragte Deines jeweiligen Fachbereichs. Du solltest außerdem in Erfahrung bringen, in welcher Form Du die Studien- und Prüfungsleistungen nachzuweisen hast. Bei europäischen Studiengängen und Hochschulpartnerschaften ist die Anerkennung der Leistungen in aller Regel unproblematisch, da die Anerkennungsfragen vertraglich geregelt sind.

2. Bürokratie

Je nachdem, wo Dich die Reise hinführt, musst Du wissen, welche Einreise- und Aufenthaltsbestimmungen es dort gibt. Brauchst Du ein Visum? Welche

Wie Sie Ihre Zielgruppe zu 100 % erreichen



Unsere Anzeigen-Preisliste

Umschlagseiten

Format	erm. Grundpreis 1fach*	erm. Grundpreis 2fach-Buchung*
US 2 nur 1/1 Seite	1200.-	1200.-
US 3 nur 1/1 Seite	1200.-	1200.-
US 4 nur 1/1 Seite	1800.-	1800.-

Innenseiten

Format	erm. Grundpreis 1fach* (Inside Campus 2018)	erm. Grundpreis 2fach-Buchung* (Indside Campus 2018, 2019)
2/1 Seite	1100.-	je 1000.-
1/1 Seite	700.-	je 650.-
1/2 Seite	400.-	je 350.-
1/4 Seite	250.-	je 200.-

Sonderwerbung (Einklapper Umschlagseite/Beileger) auf Anfrage

Rabatt

Bei den genannten Preisen handelt es sich um Netto-Preise. Allen Preisen ist daher der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Wenn Sie für zwei aufeinanderfolgende Ausgaben buchen (z.B. 2018 und 2019, oder 2019 und 2020 usw.) erhalten Sie Rabatt (siehe Preisliste).

Erscheinungsweise/Auflage

„Inside Campus“ erscheint jährlich und wird durch einen gut organisierten Vertrieb am jeweiligen Hochschulstandort in einer Auflage von 5.000 Exemplaren kostenfrei abgegeben. Erfahrungsgemäß ist die Nachfrage von Seiten der Studierenden beträchtlich, sodass die Auflage stets rasch vergriffen ist. Anzeigen werden nur in 4c veröffentlicht.

Zahlungsbedingungen

30 Tage ohne Abzug.

*Preise

Bei den ausgewiesenen Preisen handelt es sich um ermäßigte Grundpreise für Direktbucher. Erfolgt die Buchung über einen Werbedienstleister und wird AE-Provision fällig, erhöhen sich die ausgewiesenen ermäßigten Grundpreise wie branchenüblich um 15 %.

"Inside Campus" - der direkte Draht zum studentischen Kunden vor Ort!



Was häufig verkannt wird: Studierende sind nicht nur wertvoll als Mitarbeiter in Unternehmen, sondern auch als Kunden des lokalen Einzelhandels, von Vermietern und Maklern wie auch der lokalen Gastronomie.

Geschäftsleute, Vermieter, Gastwirte und Clubbetreiber wissen: Hochschulen sind mächtige Wirtschaftsfaktoren, die viel Geld in die Kasse spülen können. Denn sie bringen eine junge, durchaus kaufkräftige und überaus konsumaktive Zielgruppe vor Ort. Merke: Durchschnittlich gibt jeder Student pro Monate 850 Euro aus, Tendenz steigend.

Diese attraktive Zielgruppe über klassische, aber auch über neue Medien zu erreichen gestaltet sich in der Praxis meist als überaus schwierig. Botschaften über Social Media versickern relativ schnell, und Werbung in klassischen Medien bedingt hohe Streuverluste, wenn es darum geht, speziell Studierende zu interessieren.

Vor diesem Hintergrund erweisen sich **Campus-Medien** wie „Inside Campus“ oder auch das “Campus-Kochbuch” auch für lokale Interessenten als **geradezu ideal**. Hiermit gelingt es, das vorhandene Werbebudget mit Augenmaß und gleichzeitig mit höchster Effizienz einzusetzen.

"Inside Campus": Employer Branding tagtäglich.

„Deutschland gehen die Technikfuchse aus.“

Spiegel online, 4. März 2014

„Eigentlich ist die Stimmung bei den deutschen Mittelständlern gut - trotzdem befürchtet jeder zweite Umsatzeinbußen, weil die Fachkräfte fehlen. Eine Untersuchung schätzt den Schaden auf etwa 46 Milliarden Euro pro Jahr.“

Spiegel online, 26. Januar 2016

„Ein Drittel aller Mittelständler klagt über Personalmangel, einzelne Branchen verzeichnen dadurch hohe Einbußen. Der Fachkräftemangel wird von Gespenst zur Bedrohung.“

Die Welt online, 06. Oktober 2015

„Ab dem Jahr 2020 könnte das Problem der Überalterung die Ingenieurbranchen voll im Griff haben. Zukünftig könnten bis zu 50.000 Ingenieure pro Jahr ausscheiden und gleichzeitig konjunkturbedingt 40.000 neue Ingenieurstellen benötigt werden. Aber der Nachwuchs bleibt weit hinter dem Bedarf zurück.“

www.ingenieur.de, 11. April 2014

Dr. Trautwein Media
Campus-Medien und intelligentes Hochschulmarketing
Riedstraße 19
78073 Bad Dürkheim
info@dr-trautwein.de
+49 (0)7726/66 999-65

Professor Dr. Ralf Trautwein, Journalist und Kommunikationswissenschaftler, lehrt an der Fakultät Wirtschaft an der Hochschule Furtwangen University (HFU) Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten Public Relations und Werbung. Er kann auf eine langjährige Tätigkeit als Redakteur und Kommunikationsberater zurückblicken. Als Spezialist für Hochschulmarketing entwickelte er zusammen mit Studierenden das Produkt „Campus-Kochbuch“ und den Studenten-Ratgeber „Inside Campus“. Beide Publikationen sind eigens auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe abgestimmt. Das sichert den Anzeigenpartner hohe Beachtung und Sympathiewerte.



„Meine Arbeit mit Studenten hat mir gezeigt, dass viele junge Leute Dinge, die für uns Ältere selbstverständlich sind, noch nicht oder nicht so genau wissen, wie es gut wäre. Aus dieser Erkenntnis heraus haben wir unseren Ratgeber „Inside Campus“ entwickelt, den smarten Führer durchs Studentenleben.“